

CURRICULUM VITAE

PERSONAL DATA

NAME AND SURNAME Mauro Gatti
E-MAIL mauro.gatti@uniroma1.it
NATIONALITY Italian
DATE OF BIRTH 06-03-1963
ADDRESS Sapienza Università di Roma, Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Rome (Italy)

POSITION

UNIVERSITA'

- Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale – Sapienza Università di Roma
- Coordinatore del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa

PUBLIC SECTOR CONSULTANCIES

- DATE (FROM – TO) 2002-2007: REGIONE LAZIO
- DATE (FROM – TO) 2005-2006: COMUNE DI AVELLINO
- DATE (FROM – TO) 2006: BIC LAZIO
- DATE (FROM – TO) 2010: EAV (REGIONE CAMPANIA)

FIRM CONSUNTANCIES

- DATE (FROM – TO) 1990-2000: LUISS UNIVERSITY (Business School)
- DATE (FROM – TO) 2001: RSO (Organization Consultancy)
- DATE (FROM – TO) 2002: DATAMAT (Information & Technology Industry)
- DATE (FROM – TO) 2002: MPSNET (Banking Industry)
- DATE (FROM – TO) 2003-2005: ACEA (Energy Industry)
- DATE (FROM – TO) 2005: ABBOTT (Pharmaceutical Industry)
- DATE (FROM – TO) 2006-2010: ALENIA AERONAUTICA (Aviation Industry)
- DATE (FROM – TO) 2011: ENEL (Energy)

EDUCATION

PHD Dottore di Ricerca in Economia Aziendale – Università di Catania
DEGREE Laurea con lode in Economia e Commercio – Università LUISS
MOTHER TONGUE Italiano
OTHER LANGUAGES Inglese, Francese

PROFESSIONAL STATUS

- DATE (FROM – TO) 1991-2014 Dottore Commercialista e Revisore dei Conti

RESEARCH INTERESTS

ORGANIZATION Organizational network in Tourism Industry – Relationships between organization and innovation in clusters of firms, alliances, partnerships etc. – Organizational and inter-organizational trust – Organizational culture

KNOWLEDGE MANAGEMENT Relationships between social capital and intellectual capital – Organizational and inter-organizational mechanism of knowledge creation and diffusion in Tourism Sector

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS Work-place well-being – Social and environmental reports – Ethics in business behaviour

RECENT PUBLICATIONS

1. Gatti M. (a cura di) (2014). Il welfare aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone, I Quaderni di Sviluppo & Organizzazione, 20.
2. Gatti M. & Iannotta M. (2014). Lo sviluppo dei modelli di welfare aziendale nell'esperienza italiana. In "Il welfare aziendale. La risposta organizzativa ai bisogni delle persone", I Quaderni di Sviluppo & Organizzazione, 20.
3. Casalino N. & Cavallari M. & De Marco M. & Gatti M. & Taranto G. (2014). Defining a Model for Effective e-Government Services and an Inter-organizational Cooperation in Public Sector. Proceedings of 16th International Conference on Enterprise Information Systems - ICEIS 2014, April 27-30, INSTICC, Lisbon, Portugal, Vol. 2, pp. 400-408, ISBN: 978-989-758-028-4.
4. Iannotta M. & Gatti M. (2014). Manifattura e organizzazione del lavoro: corsi e ricorsi nell'evoluzione industriale. Sinergie Referred Conference Proceeding. XXVI Convegno Annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale.
5. Gatti M. & Cappiello G & Galbiati S. (2014). Nuovi modelli di business e ruolo della manifattura nell'industria dei semiconduttori. Il caso LFoundry. Sinergie Referred Conference Proceeding. XXVI Convegno Annuale di Sinergie, Università di Cassino e del Lazio Meridionale.
6. Iannotta M., Gatti M. & Giordani F. (2014). Emerging Models for Corporate Welfare and HR Management in the Service-Dominant Logic. Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2014), Università di Verona, ISBN: 978-88-6787-273-2.
7. Gatti M. & Fedorova A. & Menshikova M. (2014). Toxic elements in internal environment of the enterprise: comparative analysis of Russian and Italian situation. WOA Referred Conference Proceeding. XV Workshop di Organizzazione Aziendale, Università di Udine.
8. Gatti M. & Aiello L. (2014). Firms' propensity to employ and organizational model in the sustainable economy perspective. Business Systems Laboratory International Symposium - Rome 2014, Università Mercatorum.
9. Gatti M. & Fedorova A. & Menshikova M. (2014). The Influence of the Organizational Performance on Psychosocial Health at Work. XVIII International Sociological Association World Congress of Sociology, Japan, Yokohama, 13-19 July 2014.
10. Iannotta M. & Gatti M. (2014). Innovating e-Recruitment Services: An Italian Case Study. XI Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS 2014), in submission.
11. Gatti M. & Iannotta M. (2014). Per una lettura integrata dei dati statistici sull'occupazione: La prospettiva dell'organizzazione aziendale, in submission per Quaderni del Lavoro - Universitas.
12. Moscarini F. & Gatti M. & Della Corte M. & Caserta D. (2014). Responsabilità di genere. Un'indagine conoscitiva sulla percezione della maternità sul luogo di lavoro e dei benefici di politiche aziendali di tipo women-friendly, in submission per Impresa Progetto.
13. Iannotta M. & Huse M. & Gatti M. (2014). How can Women break the 'Maternal Wall'?
14. Sustainability and Ambivalence in HR Management Practice: How to Get Out? (2013), con A. Fedorova, UPRAVLENEC
15. L'internazionalizzazione delle PMI laziali nei mercati asiatici. Opportunità strategiche e modalità di accesso (Curatela). 5 voll. - Crel - Consiglio Regionale dell'Economia e del Lavoro del Lazio. 2013. Edizioni Scientifiche Italiane
16. Public Policy Programs and Women on Boards, in submission per Corporate Governance.
17. Commodity Science Museum-University of Rome "La Sapienza": A Project for the Preservation and Promotion of Cultural Heritage (con M. Binięcka, P. Campana), in: R. Merli, Technology and Innovation for a sustainable future: a Commodity Science Perspective, 2012, vol. 1
18. ICT Adoption and Organizational Change. An Innovative Training System on Industrial Automation Systems for enhancing competitiveness of SMEs (con N. Casalino, M. Ciarlo, M. De Marco), ICEIS, 2012
19. Il governo dell'impresa tra orientamento al profitto e creazione di valore (con M.G. Golinelli, L. Proietti, L. Volpe), in: Golinelli G.M.. L'approccio sistemico al governo dell'impresa. Volume II. Verso la scientificazione dell'azione di governo, 2011, II Edizione,

Vol. 1, Cedam

20. Il governo dell'impresa tra profitto e creazione di valore (con D. Biferali e L. Volpe), in *Sinergie*, N. 79, maggio-agosto 2009
21. Creazione di valore e governo d'impresa (con G.M. Golinelli), in Golinelli G.M., *L'approccio sistemico al governo dell'impresa. Vol. II - Verso la scientificazione dell'azione di governo*, Padova, Cedam, 2008
22. Cultura d'impresa, innovazione e conoscenza, in Silvio M. Brondoni (a cura di), *Market-driven management, concorrenza e mercati globali*, Giappichelli, Torino, 2007
23. Corporate governance e creazione di valore nella prospettiva sistemico-vitale, in *Sinergie*, N. 73-74, maggio-dicembre 2007
24. L'inefficacia dei modelli di corporate governance. Un'evidenza empirica: il caso Parmalat (con B. Della Piana e M. Testa), in *Sinergie*, N. 73-74, maggio-dicembre 2007

19/09/2017